



Candidatura al Premi ACIA al millor treball de divulgació de la recerca en Intel·ligència Artificial 2019

Databeers Barcelona & València

Equip de treball:

Francisco Grimaldo Moreno (francisco.grimaldo@uv.es)

Emilia López Iñesta

Daniel García Costa

Elena Del Val Noguera

Santi Seguí Mesquida (santi.segui@ub.edu)

Adriana Freitas

Noelia Vilas

Berta Izquierdo

Diego Villuendas

Albert Camps

Eloi Puertas

Dades personals del soci que proposa la contribució:

Dr. Lledó Museros Cabedo

Departament d'Enginyeria i Ciència dels Computadors

Escola de Tecnologia i Ciències Experimentals

Av. de Vicent Sos Baynat s/n, 12071, Castelló de la Plana

museros@uji.es



Memòria descriptiva del treball

«Databeers» es una iniciativa de divulgació que difon els beneficis i els avanços en el camp del tractament intel·ligent de dades amb una aproximació àgil i distesa, tot incentivant el sentit de comunitat entre tothom interessats en la matèria.

La comunitat «Databeers» té un abast mundial i la seua línia d'acció s'organitza per ciutats. Madrid va ser la precursora l'any 2014, mentre que els nodes de Barcelona i València es van posar en marxa el 2015 i 2016, respectivament. En l'actualitat, «Databeers» està present en 20 ciutats de 12 països, com ara: Argentina, Colòmbia, Dinamarca, Itàlia, Irlanda, Mèxic, Països Baixos, Regne Unit, etc..

L'activitat fonamental de cada ciutat gira al voltant de les trobades «Databeers» en les quals, prenent inspiració del model Petxa-Kutxa, 4 o 5 ponents fan una xerrada curta sobre algun tema relacionat amb l'analítica i la intel·ligència de dades. El programa de les trobades reserva temps abans i després de les xerrades per a fomentar un fòrum de debat entre assistents i ponents, idealment amb una cervesa gratuïta a la mà. Quan el contingut no és confidencial, les presentacions i els vídeos de les xerrades es publiquen per a que les pugua consultar qui no haja pogut assistir-hi.

En aquest document descrivim les tasques dutes a terme al llarg del 4 anys de treball dels nodes de Barcelona (Databeers BCN, <http://databeersbcn.com>) i València (Databeers VLC, <https://databeersvlc.tumblr.com>), el seu abast i els resultats aconseguits.

Trobades Databeers BCN & VLC

Les trobades «Databeers» de Barcelona i València se celebren, aproximadament cada 3 mesos, a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm de Barcelona i a l'Octubre Centre de Cultura Contemporània de València. En data de finals de setembre de 2019, s'han celebrat 33 trobades, 19 a Barcelona i 14 a València.

Un total de 136 xerrades (80 a BCN i 56 a VLC) han estat impartides per 139 ponents (89 homes i 50 dones). Tot i l'esforç continu dels equips organitzadors, sols el 36% de les ponents han estat dones (~29% a BCN i ~41% a VLC). La situació, però, ha anat millorant gràcies a la posada en marxa de polítiques actives com ara les edicions especials #DonaiCiència, on totes les xerrades són impartides per dones. Amb tot, es treballa amb



decisió per a aconseguir aviat una representació equilibrada de gèneres.

El públic assistent ha anat augmentant progressivament i, des de fa dos anys, ompli l'aforament dels espais que acullen les trobades (Figura 1). Des de la posada en marxa del projecte, més de 6700 persones s'han inscrit a alguna trobada «Databeers BCN» (+5000 inscripcions) o «Databeers VLC» (+1700 inscripcions).



Figura 1. Fotografies de família del públic assistent a les trobades «Databeers BCN» (dalt) i «Databeers VLC» (baix).



A continuació, fem un llistat no exhaustiu de ponències que han versat sobre temes relatius a la intel·ligència artificial:

- Who guards the guardians?: ethics in the time of AI. Antoni Munar. VLC – July 2019.
- AI applied to automatic audio recognition for home assistant to people with hearing loss. Sergi Pérez . VLC– July 2019.
- Now, Free & Sustainable. Pablo Martínez. BCN – Juny 2019.
- Cómo conocer a los asistentes de festivales con datos de Cashless. Rosa Arroyo. VLC – Febrer 2019.
- IoT: un caballo de Troya para Navidad. Jesús Soret. VLC – Novembre 2018.
- The perfect Big Data Storm: Collision of Peta Bytes of Population Image Data, Millions of Hardware Devices and Thousand of Software Tools. María de la Iglesia-Vayá. VLC – Octubre 2018.
- Big Data en el análisis global de viajes aéreos. Laura Rodríguez. VLC – Octubre 2018.
- Converting compute into data. Víctor Campos. BCN – Octubre 2018.
- From data to knowledge: climate information made visual. Isadora Jiménez. BCN – July 2018.
- How to make money with big data in basketball. Javier Bosch i Miguel Bullón. VLC – Juny 2018.
- Ro(bot) rocks: how data is produced, analysed and used in the music industry. Alexandre Perrin. VLC – Juny 2018.
- ¿Qué pueden hacer los comercios con tus datos de compra? Julián Ballersteros i Alberto Oteo. VLC – Maig 2018.
- De imágenes radiológicas a datos cuantitativos en el camino hacia la medicina personalizada de precisión. Ana Jiménez. VLC – Maig 2018.
- Classificació en metagenòmica. Wladimiro Díaz. VLC – Maig 2018.
- The Vicious Cycle of Bias in the Web. Ricardo Baeza. BCN – Març 2018.
- Machine Learning: the product perspective. Alan Byrne. VLC – Febrer 2018.
- From Zero to Cien: Building an AI-First Startup in BCN. Rob Käll. BCN – Octubre 2017.
- Cuantificando el estado anímico para la toma de decisiones en agentes. Bexy Alfonso. VLC – Octubre 2017.
- Teaching machines to understand what they see. Elisenda Bou. BCN – Abril 2017.
- ¿Una Falla Inmaterial hecha con Inteligencia Artificial? Juan José Garcés. VLC – Març 2017.



- Las bio-señales y las emociones como una nueva fuente de información. Jaime Andrés Rincón. VLC – Març 2017.
- Big data, Big prejudice: how algorithms can discriminate? Sara Hajian. BCN – Novembre 2016.
- Data Family. Emilio Soria Olivas. VLC – Novembre 2016.
- Twitter Data, ice cream's perfect complement. Joe Rice. BCN – Juliol 2016.
- Big Crisis Data, Towards Participatory Data Mining. Carlos Castillo. BCN – Maig 2016.
- From opinion to Data. Hugo Zaragoza. BCN – Març 2016.
- The (Big?) Data from the Brain. Vesna Prčkowska. BCN – Gener 2016.
- The gripping potentials of Sociothermodynamics. Alberto Hernando de Castro. BCN – Novembre 2015.
- Visualizing Geolocated Tweets: A Spatial Data Mining Approach. Joana Simoes. BCN – Setembre 2015.
- The impact of data in reality? Karina Gibert. BCN – Juliol 2015.
- Using Data to make great and successful mobile games. Julien Femia. BCN – Maig 2015.
- Alea iacta est! Understanding historical dynamics using Monte Carlo simulations. Xavier Rubio. BCN – Març 2015.

Vídeos i presentacions

«Databeers BCN» i «Databeers VLC» disposen de perfils en les plataformes SlideShare i YouTube per a fer públicament accessible el material resultant de les trobades, sempre que els ponents donen el seu permís i no hi haja cap conflicte amb la confidencialitat de la informació compartida.

Els perfils de SlideShare de «Databeers BCN» (<https://www.slideshare.net/databeersbcn>) i «Databeers VLC» (<https://www.slideshare.net/databeersvlc>) comparteixen un total de 34 presentacions en aquests moments. Per la seua banda, els canals de YouTube de «Databeers BCN» (<https://www.youtube.com/channel/UCGhaRXo3qMJHMFH62wCB0Gg>) i «Databeers VLC» (<https://www.youtube.com/channel/UCeG7yKw4z0LW2g6lx-ahTA>) un total de 50 vídeos amb xerrades completes i resums de les trobades que sumen més de 9500 visualitzacions (Figura 2).

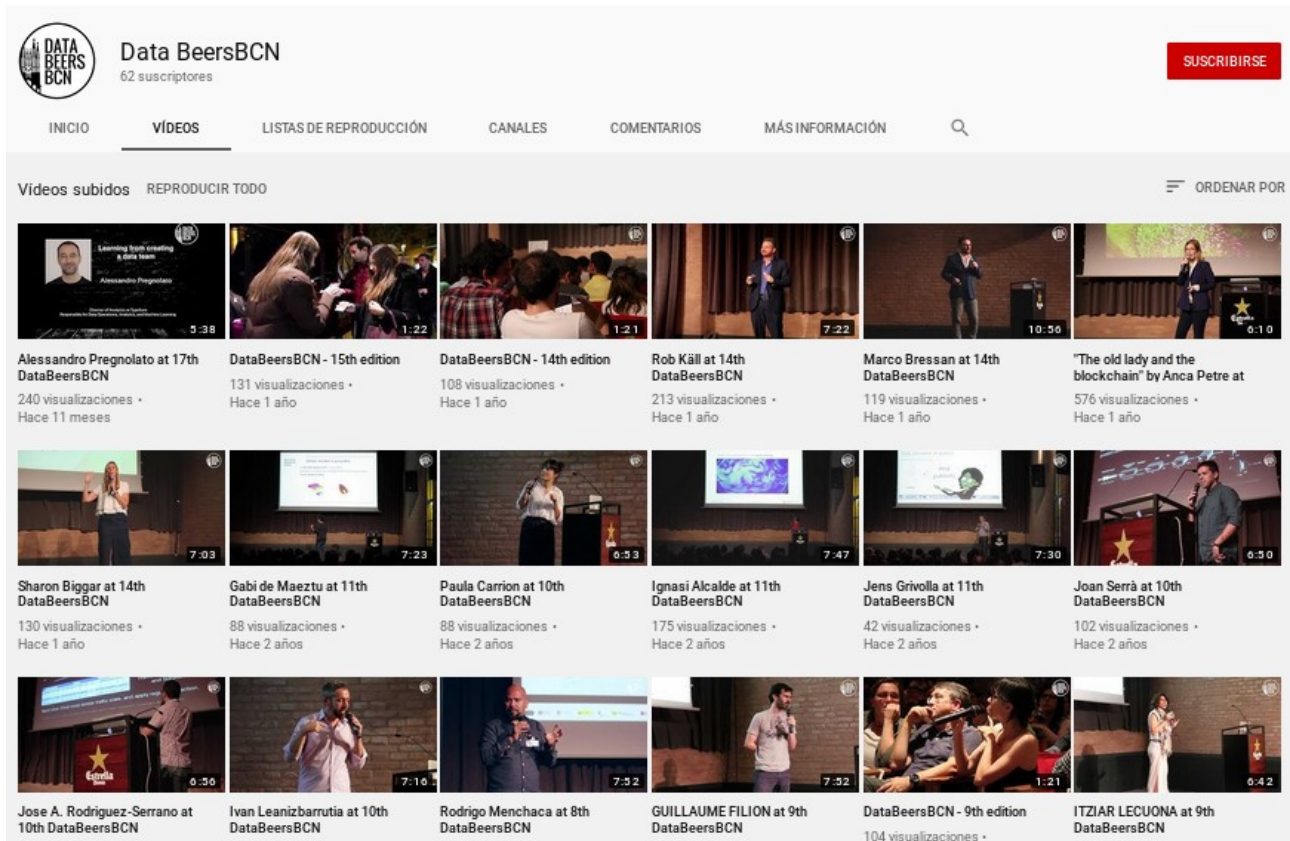


Figura 2. Vista del perfil de YouTube de «Databeers BCN».

Abast i difusió

La comunitat de seguidors de «Databeers BCN» i «Databeers VLC» supera els 4500 seguidors en les xarxes socials Twitter, Facebook, Instagram i LinkedIn (~3700 per a @databeersbcn i ~950 per a @databeersvlc).

Un conjunt d'empreses i institucions col·laboren amb el patrocini o cessió d'espais com ara: Estrella Damm, Acció Cultural del País Valencià, Institut d'Estudis Catalans, Universitat de València, Cartellera Túria, Tyrís, i Quick Release. El seu suport en les tasques de difusió també permet arribar a un públic tothora més ampli i heterogeni.

Els mitjans de comunicació s'han ressò de les activitats organitzades, com mostra el següent recull de premsa:



- **Crònica Global:** Databeers – treintañeros que toman cerveza y pueden cambiar el mundo
https://cronicaglobal.lespanol.com/creacion/vida-tecky/databeers-treintaneros-que-toman-cerveza-y-pueden-cambiar-el-mundo_25310_102.html
- **Diari Ara:** Els analistes de dades, una professió amb futur
https://www.ara.cat/premium/analistes-dades-professio-futur_0_1423057689.html
- **La Vanguardia:** Los datos, la columna vertebral de la Barcelona smartcity del futuro
<https://www.lavanguardia.com/tecnologia/innovacion/20150709/54433286687/datos-barcelona-smartcity.html>
- **Barcinno:** Why data is the backbone of Barcelona's smartcity future
<http://www.barcinno.com/big-data-is-the-backbone-of-barcelona-smartcity-future/>
- **Dirigentes Digital:** Databeers – los pioneros 'big data' no llevan corbata
https://dirigentesdigital.com/hemeroteca/databeers_los_pioneros_-big_data_-no_llevan_corbata-DSDD22207
- **Barcinno:** DataBeersBCN fuels the excitement for Big Data in Barcelona
<http://www.barcinno.com/databeers-launches-big-data-in-barcelona/>

Mentre planifiquem les noves activitats del nostre quart i cinquè any, respectivament, els equips de «Databeers BCN» i «Databeers VLC» mantenim viva la flama que fa acostar-se més i més gent a la intel·ligència artificial amb un tarannà multidisciplinari, amb ganes d'aprendre i de passar-s'ho bé mentre brinden per la ciència.

Salut!